Guinée : un puzzle pour découvrir le pays

27 septembre 2025 à 15h 32 - Alpha Oumar Baldé

En Guinée, où les contextes socio-économiques poussent à repenser les modèles de développement, de nombreux artistes rivalisent d'ingéniosité. Parmi eux, Mohamed Alseny Sylla. Cet artiste a créé un puzzle qui permet de découvrir les différentes préfectures du pays sans même y avoir mis les pieds. Une innovation ludique qui contribue à faire connaître et à valoriser la destination Guinée.

Dans une initiative aussi éducative que divertissante, ce jeune Guinéen a mis son talent au service de la culture nationale en concevant un puzzle unique en son genre. Bien plus qu'un simple passe-temps, ce jeu se présente comme une véritable carte de la Guinée, permettant de découvrir de façon ludique et interactive les 33 préfectures du pays. Loin du cliché habituel des puzzles, cette innovation va au-delà d'un simple assemblage : elle offre une immersion dans les différentes régions du pays, de la Basse-Guinée à la Guinée forestière, en passant par la Moyenne et la Haute-Guinée. Chaque pièce représente une préfecture, invitant les utilisateurs à situer et mémoriser la géographie administrative du pays tout en s'amusant.

Conçu à l'origine pour un usage décoratif, le projet a progressivement évolué vers une dimension ludique et pédagogique. « *Un jour, je me suis posé la question : pourquoi les gens aiment découper des puzzles selon une forme standard ? Alors, pour l'aspect décoratif, j'ai décidé d'appliquer cela à la carte de la Guinée et je l'ai découpée en préfectures. De là, au-delà de l'esthétique, l'aspect jeu est apparu. Et j'ai vu que c'était un instrument ludique* », explique Mohamed Alseny Sylla.

Pour le concepteur, c'est bel et bien une innovation. « *Quand j'ai constaté ce potentiel, je l'ai enrichi en intégrant un QR code renfermant la géographie, l'histoire, les événements, la culture et même la cuisine de chaque préfecture* », ajoute-t-il.

Valoriser le talent local

Nombreux sont ceux qui ont des projets, mais rares sont ceux qui parviennent à les concevoir et à les concrétiser. La création de ce puzzle illustre l'ingéniosité de la jeunesse guinéenne et sa capacité à innover pour promouvoir le patrimoine national. Face au défi éducatif, Mohamed Alseny Sylla a trouvé une expérience à la fois ludique et accessible à tous. *« Personnellement, je n'ai jamais visité certaines*

préfectures, mais grâce au puzzle et au jeu, je connais aujourd'hui toutes les 33 préfectures de la Guinée. Je sais les situer et reconnaître leur forme, même les yeux fermés, dit-il. C'est une véritable mine d'or pour les connaissances géographiques du pays ».

© 2025 Idimijan | Tous les droits réservés

© 2025 Idimijan | Tous les droits réservés

Son œuvre est un exemple concret de la manière dont les talents locaux peuvent contribuer à l'éducation et à la valorisation de la culture guinéenne. Au-delà de son aspect ludique, ce puzzle constitue un outil pédagogique précieux pour les écoles, renforçant les connaissances géographiques tout en favorisant la découverte de la Guinée. Il peut également soutenir la promotion touristique du pays en offrant une approche originale et interactive. « *Ce puzzle permet de passer du temps utile. À travers son aspect ludique, il peut servir pendant les cours de géographie et d'histoire, notamment pour expliquer la délimitation des royaumes qui ont marqué les actuelles préfectures. C'est aussi un moyen de faire le branding de la Guinée et de promouvoir le pays auprès des touristes* », ajoute Mohamed Alseny Sylla.

Ce jeune créateur ne compte pas s'arrêter là. Après la reconnaissance de la paternité de son œuvre par le Bureau guinéen des droits d'auteur (BGDA), à la suite d'un différend avec son incubateur, il se projette vers de nouvelles réalisations. Il annonce déjà la sortie prochaine d'un nouveau jeu intitulé « *Le miroir des rôles* ». « *Ce jeu pousse les gens à se mettre dans la peau des autres, à comprendre leur position et leurs choix. Pourquoi a-t-il agi ainsi ? Et si j'étais à sa place, qu'aurais-je fait ? Cela apporte beaucoup de bénéfices : ça développe l'empathie et renforce la capacité d'argumentation, car ce sont les arguments qui donnent les points* », détaille-t-il.

Cette initiative mérite d'être saluée et encouragée, car elle incarne l'esprit d'entreprise, la créativité et la fierté nationale. Elle démontre que la promotion du pays peut se faire de manière simple, efficace et passionnante, et que les jeunes talents locaux peuvent jouer un rôle central dans le développement culturel et éducatif de la Guinée.

Mamadou Gongorè Diallo

© 2025 Idimijan | Tous les droits réservés