Femmes rurales en Guinée : l'urgence d'investir dans la clé du développement durable

17 octobre 2025 à 09h 14 - ELISABETH ZÉZÉ GUILAVOGUI ET ELISABETH ZÉZÉ GUILAVOGUI

?En Guinée, les femmes représentent **52% de la population**, et plus de **66% d'entre elles vivent en milieu rural**, selon le dernier Recensement Général de la Population et de l'Habitation (RGPH) de 2024. Ces femmes, majoritairement réunies en groupements, sont le pilier de l'agriculture, de l'élevage et de la transformation des produits locaux.

?Toutefois, elles font face à d'énormes difficultés qui freinent leurs activités quotidiennes et leur potentiel économique. Parmi ces obstacles figurent l'accès aux terres cultivables et aux financements, ainsi que des problèmes persistants dans la production, la transformation et la commercialisation de leurs produits. Il est à noter qu'il n'existe **aucune usine d'emballage ou de production** en République de Guinée pour soutenir ces femmes rurales. Par conséquent, une quantité importante de fruits et légumes pourrissent en période de récolte, sous l'œil impuissant de ces productrices.

?La Crise Climatique, Facteur d'Inégalités Accrues

?Ces défis sont exacerbés par la crise climatique. À l'occasion de la Journée internationale de la femme rurale, célébrée le 15 octobre, le thème retenu par ONU Femmes pour 2025, « Femmes rurales face aux défis des changements climatiques et l'accès aux ressources productives », souligne ces inégalités persistantes.

?Cette thématique est d'autant plus pertinente en Guinée que le Colloque National des Femmes Entrepreneures en Milieu Rural, dont le thème était 'LA FEMME RURALE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE', a dû être **ajourné par manque de financement**, alors qu'il devait se tenir du 15 au 17 octobre à Kankan.

?Les conséquences du changement climatique sont alarmantes. Selon les dernières recherches d'ONU Femmes, le pire scénario climatique pourrait, d'ici 2050, pousser jusqu'à **158 millions de femmes et de filles supplémentaires dans la pauvreté et 236 millions dans l'insécurité alimentaire**. La capacité des femmes rurales à sécuriser des ressources vitales (aliments sains, eau, énergie propre) se réduit, l'épuisement des écosystèmes et des moyens de subsistance étant généralisé.

© 2026 Idimijan | Tous les droits réservés

?Par ailleurs, le site LIBÉRATION révèle qu'avec un réchauffement de +1^{\circ}\text{C} des températures moyennes, les revenus des ménages dirigés par des femmes diminuent d'un tiers par rapport à ceux des hommes. Les femmes sont plus durement touchées par le changement climatique, car ses impacts exacerbent les inégalités existantes, notamment en matière de droit à la propriété foncière et d'accès aux services et aux opportunités économiques.

?Un Espace d'Échange Crucial : le Colloque National

?Au regard de ces chiffres, il est plus qu'urgent que tous les acteurs concernés se mobilisent pour un appui considérable à la femme rurale, véritable clé du développement durable de la nation.

?Le Colloque National des Femmes Entrepreneures en Milieu Rural est un espace d'échange essentiel. Il réunit des femmes entrepreneures des huit régions administratives pour discuter de leurs activités et élaborer un **mémorandum** de recommandations. C'est également un lieu d'exposition-vente, de formation en transformation de produits locaux, et d'émulation par le biais du **PRIX RÉGIONAL DE LA FEMME RURALE** qui récompense les catégories Agriculture, Élevage, Agroalimentaire et Poterie.

?Les trois premières éditions se sont tenues à Kindia, Labé et Mamou sous des thèmes variés :

1. ?Comment promouvoir et industrialiser les produits locaux ?
2. ?Construction d'un Musée National de l'Artisanat Guinéen
3. ?La Femme rurale à l'ère du numérique

?Recommandations pour l'Émancipation de la Femme Rurale

?Pour permettre à cette couche sociale de s'émanciper davantage, l'État doit prendre des dispositions concrètes :

- ?Subventionner les femmes entrepreneures et favoriser la formation technique ;
- ?Mettre en place des chambres froides pour la conservation des produits locaux et améliorer leur acheminement ;
- ?Homologuer les prix des produits locaux ;
- ?Construire un musée national de l'artisanat guinéen ;
- ?Créer un espace numérique pour faciliter le réseautage, le partage de compétences et la connectivité ;
- ?Élaborer des politiques tarifaires abordables pour les services de téléphonie et d'Internet en milieu rural, notamment par le biais de subventions ;
- ?Faciliter l'accès aux terres et aux financements, en réduisant la pression fiscale sur ces activités.

?L'émancipation de la femme rurale en République de Guinée est un véritable levier de croissance économique. Il est impératif de se pencher davantage sur son épanouissement dans un environnement sain et

© 2026 Idimijan | Tous les droits réservés

productif.

Hassatou Lamarana Bah journaliste écrivaine, coordinatrice du Colloque National des femmes Entrepreneures en Milieu Rural

© 2026 Idimijan | Tous les droits réservés